

RISERVA DELLA BIOSFERA “MONTE GRAPPA” TAVOLO TEMATICO “OLEOTURISMO” REPORT DELL’INCONTRO DEL 20/01/2022

Si è svolto giovedì 20 gennaio 2022, alle ore 16.00 on line su piattaforma GoToMeeting, il primo incontro del Tavolo Tematico “Oleoturismo”: uno dei Tavoli di lavoro tematici in cui si articola l’assemblea consultiva della Riserva della Biosfera Monte Grappa, organizzato in presenza. Sono Presenti:

Nome	Cognome	Organizzazione di riferimento
Alida	Vettoruzzo	
Antonio	Alberton	
Bruno	Bernardi	APROLAV
Francesca Bastasin	Francesca Bastasin	CNA
Jacopo	Zannoni	Istituto agrario Parolini
Orio	Mocellin	Città dell’olio
Rosanna	Bortolon	Coldiretti
Rosy	Silvestrini	Comune di Asolo
Lino	Talamini	
Cristina	Crema	IPA Terre di Asolo e Monte Grappa

L’incontro ha avvio alle ore 16.10 con il seguente ordine del giorno:

1. **Introduzione:** La Rete delle Riserve della Biosfera e la Riserva della Biosfera del Montegrappa: la sua governance, il Piano di Azione (a cura di IPA con il supporto di Punto3)
2. **I Tavoli Tematici:** focus specifico sul ruolo e i compiti dei Tavoli Tematici, sulle opportunità che si aprono dal partecipare, sulle modalità di adesione ai tavoli, ruolo e impegni dei partecipanti (a cura di IPA con il supporto di Punto3)
3. **Presentazione del Tavolo:** obiettivi, tempi e risultati attesi, proposti in fase di richiesta di attivazione (a cura del coordinatore con il supporto di IPA e Punto3)
4. **Presentazione dei partecipanti e discussione** sugli obiettivi, tempi e risultati attesi, finalizzata alla definizione di un documento condiviso dai partecipanti; Mappatura delle progettualità in atto sulle tematiche del tavolo; Definizione dell’agenda e delle specifiche logistiche del prossimo incontro
5. Varie ed eventuali.

Di seguito si riporta una sintesi degli argomenti discussi.

Report degli argomenti approfonditi durante l'incontro

Si introduce l'incontro di oggi con un intervento di Anna Agostini che, per Punto3 srl supporta l'Intesa Programmatica d'Area nel coordinamento delle attività dei tavoli tematici, condividendo le principali specifiche riguardanti:

- la governance della Riserva della Biosfera del Monte Grappa,
- i compiti, il ruolo e le modalità di gestione dei Tavoli di Lavoro Tematici
- i contenuti ed il percorso di approvazione del Piano di Azione
- i contenuti del Documento di Indirizzo l Piano di Azione, definito in maniera partecipata durante il percorso di candidatura e ora base per l'attivazione del lavoro dei tavoli tematici.

Si presentano quindi gli obiettivi, i tempi, i risultati attesi che questo Tavolo di Lavoro con tema "Oleoturismo" si è posto in fase di richiesta di attivazione. Si allega a questo report la presentazione condivisa durante l'incontro.

Si discutono quindi gli obiettivi del tavolo a partire da quelli individuati in fase di richiesta di attivazione del tavolo stesso, per verificarli ed eventualmente modificarli e implementarli nella discussione tra i partecipanti.

Si realizza quindi un'ampia discussione che ha incluso tutti i partecipanti e che ha definito alcuni punti, che si sintetizzano di seguito.

Fra le questioni importanti, su cui i partecipanti al tavolo evidenziano la necessità di avere particolare attenzione, si annoverano le seguenti:

- nell'ultimo periodo si stanno affermando importanti movimenti (città del vino, dell'olio, strade del vino, dell'olio, dei sapori) come tavoli di confronto su strategie comuni di sviluppo per stimolare un dialogo tra governo nazionale e Regioni
- il 3/11/2021 è stato un momento importante che ha portato la conferenza Stato-Regioni a sviluppare delle linee guida comuni per l'oleoturismo da cui nascono importanti opportunità per gli operatori turistici, gli agriturismi, i produttori
- da queste iniziative nascono anche nuovi strumenti, come per esempio: un portale sviluppato fra le città dell'olio in cui vengono riportate delle buone pratiche
- come altri prodotti in campo enogastronomico, l'olio è un prodotto legato a storia, cultura, turismo
- in questo ambito la sfida è quella di creare relazioni (tra produttori, con altri territori...) e sviluppare iniziative e progetti (come: degustazioni, corsi di assaggio, esperienze sensoriali) anche attraverso il coinvolgimento e la sensibilizzazione delle scuole
- nel monte Grappa l'olio è una produzione che accomuna molte aree (da Solagna alla Valbrenta fino a Pove del Grappa, mentre il feltrino è meno vocato a questa produzione per le specifiche condizioni climatiche)

Vengono riconosciute come sfide per la sostenibilità e la continuità di questo settore:

- garantire il giusto prezzo ai produttori così da poter mantenere (insieme a questa produzione) anche la cura e la manutenzione del territorio che questa porta con sé
- superare la frammentazione dei produttori e sviluppare la cooperazione tra di loro

Fra le progettualità in essere, che già hanno un impatto sulle tematiche esposte sopra, si annoverano:

- attività di formazioni e informazione sugli strumenti alternativi alla lotta chimica (lotta biologica alla mosca dell'ulivo)
- recupero e moltiplicazione delle varietà locali di ulivo
- controllo della qualità della produzione
- analisi del prodotto
- collaborazione con comitati mensa per sviluppare un dialogo con le scuole e portare i ragazzi a implementare la loro conoscenza del prodotto
- corso di potatura e formazione alla riscoperta delle varietà autoctone – azione sviluppata da una collaborazione tra la Tapa olearia, Coldiretti e gli Istituti agrari

Si definiscono le seguenti possibili strade progettuali, che potranno utilmente essere approfondite nei prossimi incontri:

- PROMOZIONE: creare una “strada dell’olio” a partire dai rapporti con l’associazione nazionale “città dell’olio”
- EDUCAZIONE: sviluppare corsi di degustazione e attività di divulgazione e educazione nelle mense scolastiche, verso i consumatori e le comunità che abitano il territorio
- COOPERAZIONE: sviluppare una collaborazione tra produttori/ristoratori/distributori per focalizzare un paniere di eccellenze del territorio del Grappa (ciliegie di Maser, mele di Monfumo, marroni del feltrino) anche nello sviluppo di prodotti trasformati (ad esempio: la ghisola)
- COMUNICAZIONE: sviluppare una comunicazione centrata anche attraverso gli eventi del territorio (come per esempio: fucina del gusto); sviluppare attività che aumentino la tracciabilità contro la speculazione (anche attraverso l’etichettatura)
- FORMAZIONE: sviluppare in tutto il territorio della Riserva della Biosfera l’azione realizzata da una collaborazione tra la Tapa olearia, Coldiretti e gli Istituti agrari (corso di potatura e formazione alla riscoperta delle varietà autoctone)

Si chiede alle organizzazioni che non abbiano manifestato l’interesse di aderire al tavolo, di farlo attraverso il modulo predisposto ed allegato al presente report, che può essere consegnato in copia cartacea al prossimo incontro oppure reinviato via mail ai referenti del soggetto coordinatore a questo indirizzo: Rosy Silvestrini < r.silvestrini@comune.asolo.tv.it >

L’incontro si chiude alle ore 17.55.

E’ possibile rivedere la registrazione dell’incontro a questo link:

<https://transcripts.gotomeeting.com/#/s/606622c94176af02401b414b7dbf2de6b799be900846823e53802934f045297b>