

# RISERVA DELLA BIOSFERA MONTE GRAPPA

## TAVOLO TEMATICO

### “RESPONSABILITA’ SOCIALE DI IMPRESA”

#### REPORT DELL’INCONTRO DEL 31/03/2022

Si è svolto Giovedì 31 marzo 2022, tra le ore 16.15 e le 17.45, su piattaforma on-line, il secondo incontro del Tavolo Tematico “Responsabilità Sociale di Impresa” (uno dei Tavoli di lavoro tematici in cui si articola l’Assemblea Consultiva della [Riserva della Biosfera Monte Grappa](#))

#### Erano Presenti:

Nome	Cognome	Organizzazione di riferimento
Marta	De Nardo	Confartigianato AsoloMontebelluna
Martina	Baseggio	Confartigianato AsoloMontebelluna
Angelina	Todesco	CNA - IPA terre di Asolo e Montegrappa
Enrico	Moro	Libero professionista (indicato da CNA)
Omar	Bronca	Cadornin Group
Christian	Brugnaro	Ascom Confcommercio Treviso
Enrico	Foffani	CNA
Francesca	Libralato	Coop. L’incontro
Sileno	Rampado	Istituto Filippin
Valentina	Campagnaro	Coop. L’incontro
Franco	De Poli	Confartigianato Belluno

L’incontro è stato moderato da Filippo Lenzerini di Punto 3 srl, società incaricata da IPA Terre di Asolo e Montegrappa, soggetto capofila della Riserva della Biosfera Monte Grappa

#### Sintesi degli esiti dell’incontro

Tutti gli intervenuti hanno partecipato alla discussione in modo costruttivo e propositivo.

Di seguito si sintetizzano gli aspetti più rilevanti emersi, mentre la videoregistrazione integrale dell’incontro è disponibile (sino al 30/03/2023) al seguente link: <https://transcripts.gotomeeting.com/#/s/412cf4b415f1cdac1e71bbc8df2a958482c17f693ca0f17b6aeb9c5e42204bdf>

De Nardo dà la parola a Filippo Lenzerini il quale, come richiestogli nel corso della precedente riunione presenta una proposta progettuale che concretizzi gli spunti emersi nelle riunioni precedenti. Tale proposta, denominata “**Progetto unitario per la promozione della RSI nella Riserva della Biosfera Monte Grappa**” è sintetizzata nella presentazione allegata.

Al termine della presentazione della proposta progettuale da parte di Lenzerini, tutti i presenti intervengono, valutando complessivamente quanto illustrato un buon punto di partenza e suggerendo le seguenti integrazioni e specifiche.

Enrico Moro ribadisce l'importanza di effettuare, all'inizio del progetto, un questionario iniziale diffuso su larga scala, che possa fornire indicazioni utili allo sviluppo delle fasi successive e possa fungere da "punto zero" per eventuali future valutazioni. Suggerisce che il questionario venga definito mediate una griglia condivisa tra tutti i partner e diffuso tra la fase 1 "Formalizzazione e avvio progetto" e la fase 2 "Coinvolgimento dei *trend setter*", quindi ripetuto alla fine del progetto e poi successivamente con cadenza periodica

Foffani, con riferimento alla fase 2 "Coinvolgimento dei *trend setter*", sottolinea l'importanza che le aziende trend setter appartengano a diverse tipologie per avere garanzia che i loro stimoli/esperienze possano essere funzionali a costruire un progetto davvero trasversale.

Baseggio, con riferimento alla fase 2 "Coinvolgimento dei *trend setter*", chiede che vengano definiti meglio i criteri con cui una impresa possa essere definita "trend setter" ai fini del progetto anche per tutelarsi qualora si dovessero essere nella necessità di limitare il numero rispetto alle potenziali candidature. Inoltre suggerisce di aggiungere un momento informativo iniziale che potrebbe essere propedeutico al lancio del questionario proposto da Moro, oppure presentarne i risultati.

Tedesco condivide la proposta di Baseggio di realizzare una iniziativa nella fase iniziale del progetto, nella quale cogliere anche l'occasione per spiegare cosa sia la Riserva della Biosfera del Monte Grappa e quali opportunità offre al tessuto imprenditoriale locale. Inoltre sottolinea come sia importante che il progetto venga condiviso e sostenuto dal maggior numero di associazioni di categoria, essendo la Responsabilità Sociale d'Impresa un ambito trasversale a tutti i settori.

Anche Moro concorda nell'opportunità di organizzare un evento iniziale che deve servire a spiegare già tutto il progetto nel suo sviluppo complessivo e nei risultati attesi di breve e lungo termine.

De Nardo, con riferimento alla proposta di Moro di effettuare un questionario, suggerisce di erogarlo con modalità innovative e differenziate per target, perché se si usano metodiche standard il rischio è che rispondano in pochi o sempre gli stessi. In relazione alla fase 6 "Networking", De Nardo suggerisce di associare un logo "RSI/Riserva della Biosfera" a chi vi aderisce

Libralato e Campagnaro della coop. L'incontro, accolgono l'invito di Tedesco e manifestano la disponibilità a suggerire a Confcooperative, di cui sono associate, di partecipare allo sviluppo del progetto perché la Responsabilità Sociale d'Impresa è una strategia molto importante per tutto il movimento cooperativo.

De Nardo infine ricorda alle organizzazioni che non abbiano manifestato l'interesse di aderire al tavolo, di farlo attraverso il modulo predisposto ed allegato al presente report, che può essere

consegnato in copia cartacea al prossimo incontro oppure re-inviato via mail al referente del soggetto coordinatore a questo indirizzo [m.denardo@am.confart.tv](mailto:m.denardo@am.confart.tv)

## Decisioni prese

Tutti i partecipanti concordano nel:

- fissare la prossima riunione del tavolo Mercoledì 4 Maggio alle ore 16.30 sempre in modalità on-line
- attivarsi per:
  - definire una bozza di protocollo di intesa tra le associazioni di categoria partner che supporti lo sviluppo del progetto individuando anche le risorse necessarie
  - individuare i componenti di un gruppo di lavoro tecnico che possa sviluppare le fasi e le attività di progetto
- chiedere a Filippo Lenzerini di integrare nella proposta progettuale gli spunti emersi nella riunione odierna.